

運用推廣閱讀津貼報告
2021-2022學年

1.目標檢討：

- 1.1 本年度購入353本實體圖書，以配合主題書展，推動閱讀。疫情下，本校也調撥款項購買50套電子書，讓學生可以在無須共用物品的情況下，進行跨科閱讀活動。學生積極借閱圖書，提高閱讀興趣。超過九成學生表示透過閱讀，能提昇他們學習不同學科知識的興趣與能力。
- 1.2 學校舉辦多項閱讀活動，如宣小閱讀日、故事叔叔姨姨入班講故事、閱讀大使訓練、主題書展；設閱讀分享早會，介紹中、英文故事書。學生參與活動時表現投入，活動提高了學生閱讀不同種類讀物的興趣，並增強了校園閱讀氣氛及營造閱讀環境。

2.策略檢討：

- 2.1. 本年度閱讀日舉辦講故事比賽、故事姨姨劇場、邀請名漫畫家馬星原先生到校教授同學製作漫畫等，豐富了學生在閱讀主題（名人故事）的閱讀歷程。此外，為鼓勵學生閱讀，帶領了閱讀計劃得獎者到誠品書店參觀，得獎班別獲得尋寶之旅的遊戲。學生積極參與各項活動，多元化的閱讀活動有效提昇他們的閱讀興趣。
- 2.2 故事叔叔姨姨培訓有助提昇家長對子女、學生說故事的技巧，能鼓勵家長進行親子共讀故事活動，並協助學校推廣閱讀活動，強化家校合作。家長的講故事技巧生動，參與的同學非常投入，表示十分喜愛。

第二部分：財政報告

	項目名稱*	實際開支（\$）
1.	校內、外推廣閱讀活動	
	1.1 舉辦「宣小閱讀日」	\$5,837.84
2.	添購館藏	
	2.1實體書	\$15,998.11
	2.2電子書(HyRead電子書平台)	\$9,600.00
	總計	\$31,435.95
	津貼年度結餘	(\$10.95)