上水宣道小學
25/26年度運用推廣閱讀津貼運用報告

一、計劃目標

1. 推廣閱讀，培養學生的關愛精神及同理心，活出健康人生
2. 優化圖書館服務及家長參與機制

二、計劃推行情況及成效

範疇	項目	活動內容	成效評估
推廣閱讀	購置實體圖書	運用推廣閱讀津貼購入 293 本實體圖書，主題涵蓋英文故事、數理、體育精神及品德教育（關愛、同理心）等，並配合早會、課室讀書會及主題書展推廣閱讀；於宣小閱讀日透過「一書一攤位」形式推介體育精神及品德教育圖書。	有效豐富圖書館館藏及提升借閱率。97%學生表示能加深對關愛及同理心的認識，學生積極參與閱讀日活動，能準確回答相關問題，並主動表達閱讀感受及學習啟發。
推廣閱讀	多元閱讀計劃	與中文、英文、數學科及德育及國民教育組、視藝科、資訊教育組合作推行跨課程閱讀活動，包括英文 Storyland、P.5《團圓》閱讀活動、數學閱讀攤位、中華文化日、STEAM Week 閱讀推介，以及 P.1-P.2 校本圖書課。	95%學生能分享閱讀內容並展現良好溝通及協作能力。學生積極參與英語故事互動及數學閱讀活動；P.5 學生能透過心意卡表達對家人的關愛。惟部分 P.2 學生仍需更多支援運用故事語法說故事。
家校合作	故事叔叔姨姨培訓及閱讀推廣	舉辦 4 次專業工作坊培訓家長義工，並安排於午間以「關愛」及「同理心」為主題向不同年級學生說故事，透過角色扮演及互動提問提升閱讀興趣。	87%學生表示喜歡閱讀。活動有效營造校園閱讀氛圍，學生投入參與故事活動，並能就故事內容作出適切回應及反思。
圖書館發展	優化圖書館管理系統	完成圖書館管理系統升級及維護，新增電子借閱及家長借閱功能。	提升圖書館行政及借閱效率，方便學生及家長搜尋及借閱圖書，優化整體服務質素。
家校合作	優化家長借閱設施	優化家長資源中心，增設主題圖書櫃及展示區，展示親子教育及教養書籍，鼓勵家長借閱及分享閱讀心得。	家長借閱情況理想，部分家長建立恆常閱讀習慣，並主動分享閱讀體會，提升家長閱讀文化。

家校合作	家校共讀推廣	舉辦 P.1 親子共讀工作坊及「傾聽孩子心系列」家長講座／工作坊，透過繪本閱讀及小組分享，加強家長親職教育及親子溝通技巧。	超過 30 個家庭參與親子共讀工作坊，活動反應熱烈。小組工作坊模式能深入探討家庭需要，家長認同活動具啟發性，有效提升閱讀引導及親子溝通能力。
檢討及優化	閱讀發展策略優化	計劃調整低小圖書課口頭分享課時、深化跨學科閱讀、優化伴讀計劃、調整家長講座舉辦時間及形式，以及建構家長共讀社群。	有助進一步提升學生閱讀能力、閱讀氛圍及家長參與度，持續深化家校協作及閱讀文化。

1　目標檢討：（例如校園閱讀氛圍、學生的閱讀態度、借閱圖書情況和學生參與閱讀活動的投入程度等）

1.1　推廣閱讀，培養學生的關愛精神及同理心，活出健康人生。

1.1.1 **購置實體圖書：**本年度運用推廣閱讀津貼購入293本實體圖書，主題涵蓋英文故事、數理、體育精神及品德教育（關愛、同理心）等，有效豐　富圖書館藏書量並帶動借閱風氣。策略如下：

- 配合早會及課室讀書會的主題分享，同步於圖書館展出相同主題書展，不少學生於早會後主動到圖書館借閱相關圖書。
- 宣小閱讀日配合體育科運動計劃，精選《單手女孩向前跑》、《學游泳不害怕》、《哼！只有我才贏》進行「一書一攤位」推介，讓學生透過故事學習面對挑戰的堅韌意志與勇氣。
- 成效：97% 學生在閱讀活動中能加深對關愛及同理心的認識。在活動觀察中見學生極為投入閱讀日攤位活動，能準確回答有關體育精神及同理心的問題，並主動表達對主角的感受與啟發。

1.1.2　**閱讀計劃：**與中文、英文、數學科及跨組別（德育及國民組、視藝科、資訊教育組）合作，設計多元閱讀活動。策略如下：

- 英文科（Storyland）： 故事叔叔姨姨用英語說故事及提問，推介中華文化圖書（如《Pickle the Porcupine》）。
- 中文科（高小 P.5）： 配合孝道課題延伸閱讀《團圓》，引導學生撰寫心意卡表達對父親的愛。
- 數學科（高小）： 利用《大偵探福爾摩斯 - 提升數學能力讀本》設計 6 個挑戰任務攤位。
- 跨課程閱讀： 中華文化日設琴棋書畫猜燈謎；宣小閱讀日加入協作任務；STEAM WEEK 於學習冊加入閱讀推介。
- 校本圖書課（P.1-P.2 試點）： P.1 以《海星在哪裡》教「六何法」；P.2 以《我是霸王龍》教「故事語法框架」。
- 成效：95% 學生能分享豐富的故事，表現出溝通和協作能力。P.5 學生於心意卡中多能真情流露並帶回家贈送父親；英文 Storyland 活動中學生積極以英語互動，聽說能力及興趣明顯提升；數學攤位高小學生反應熱烈，積極完成數理協作任務。

- 檢討：P.2 故事語法訓練因課時有限，僅少數同學能即席運用技巧說故事，部分學生仍需指導才能說出完整故事。

1.1.3 **故事叔叔姨姨培訓：**透過 4 次專業工作坊，裝備家長義工具備繪本素養，並於午間時段走入校園，以「關愛」與「同理心」為主題向不同年級學生說故事。策略如下：

- 故事叔叔姨姨以角色扮演及情境問答與學生互動，P.1–P.3 初小學生表現極為投入，家長亦配合反思提問，讓學生不僅喜愛繪本，更學會以關愛與同理待人。
- 成效：87% 學生透過多元午間閱讀活動的互動，營造了良好閱讀氛圍並表示「喜歡閱讀」。在活動中，老師觀察到P.1–P.3 初小學生極喜愛聽故事。故事叔叔姨姨及家長能適時提出反思問題，學生表現投入且能精準回應。

1.2 優化圖書館服務及家長參與機制

1.2.1 **優化圖書館管理系統：**完成圖書館管理系統之升級與維護，顯著提升圖書館運作效率，並支援電子及家長借閱功能，讓學生及家長更方便搜尋與借閱圖書，優化整體服務質素。

1.2.2 **推動家校閱讀連繫：**

- **優化**家長借閱設施： 學校優化家長資源中心，並增設主題圖書櫃及主題展示區，展示有關親子及教養圖書，提昇閱讀空間的吸引力，鼓勵家長主動借閱及分享書籍。喜見當中有恆常借閱的家長，甚至願意分享閱讀心得。
- **家校共讀推廣： P.1 親子共讀工作坊：** 成功吸引超過 30 個家庭踴躍參與。家長與孩子透過現場互動與繪本導讀，有效建立家庭共讀習慣與親密關係，現場氣氛熱烈，參與度極高；「傾聽孩子心系列」家長講座則共有四場講座（由祝老師主講）。因講座側重於家長管教與溝通心法的深入探討，每場由數個家庭參與。活動隨即轉為 「精緻小組工作坊模式」 進行，講員能針對個別家庭的教養痛點深入剖析，參與家長於問卷中表示內容極具啟發性，互動質素極高。
- 成效：學校成功構建廣度與深度並重的家長教育推廣模式，有效強化家長對孩子情感關注與閱讀引導能力。

2 策略檢討：（例如推行多元化及富趣味性的活動以促進閱讀、跨課程閱讀和家校合作等）

- **調整圖書課口頭報告課時：** 針對低小故事語法分享，未來將適當調整課時安排或提供更多 scaffolding（架構引導），讓更多學生能獨立說出完整故事。
- **化跨學科閱讀常態化：** 將成功的跨科閱讀模式推廣至更多年級與學科。
- **擴大朋輩閱讀影響力：** 優化「伴讀計劃」，培訓閱讀大使帶動小一學生閱讀氣氛。

  調整家長講座營運與宣傳策略： 針對「傾聽孩子心系列」家長講座參與戶數較少之情況，分析主要原因為平日時間較難配合雙職家長。未來將試行改於「家長日」、「學校開放日」或星期六早上舉辦，或提供精華摘要，以提高雙職家長之參與率。
- **建構家長共讀社群：** 善用家長資源中心，推廣家長閱讀分享氛圍，鞏固家校共讀文化。

三、財政報告

	項目名稱	實際開支（$） (截至2026.8.31)
1.	校內推廣閱讀活動	
	1.1 購置實體書	$ 15,317.65
	1.2 閱讀計劃及培訓	$ 5,258.02
2.	圖書館設備	
	2.1 圖書館管理系統	$ 11,774.93
	總計	$ 32,350.6